

- [Canal de Youtube](#)
- [Códigos BIDI](#)
- [Cursos de Marketing Online](#)
- [Infografías](#)
- [Sobre mi](#)

Cosas sobre Marketing Online

Blog sobre Marketing Online, redes sociales, web 2.0 y nuevas tecnologías

- [Canal de Youtube](#)
- [Códigos BIDI](#)
- [Cursos de Marketing Online](#)
- [Infografías](#)
- [Sobre mi](#)

Analítica web medir para triunfar de Sergio Maldonado

[Jose](#) | 4 junio, 2012 | [Comments \(0\)](#)

Twitter

0

g

mail
are
lar



Me ha llegado gracias a una colega de la [editorial ESIC](#) la nueva edición del libro [Analítica web](#) medir para triunfar, de Sergio Maldonado.

Sergio Maldonado es uno de los "tops" de la Analítica web en España, fundador y gerente de Divisadero/ MV Consultoría, empresa dedicada en exclusiva a la prestación de servicios de analítica web y consultoría, profesor en el Master de Digital Business de ESIC, ponente habitual en eventos internacionales de marketing digital y cofundador de la Asociación Española de Analítica Web.

El libro está dirigido a cualquier persona con interés en la Analítica web, es rápido de leer, y en él, el autor nos da las claves con las que podemos construir una sólida estrategia de marketing online fundamentada en la analítica web. Nos pone ejemplos claros de integración y optimización de la analítica web con las diferentes piezas del marketing en internet como el SEO, PPC, email marketing y las redes sociales. Recorre todo un abanico de términos usados en esta metodología, como los indicadores clave de rendimiento o KPI, los embudos de conversión, test A/B o multivariantes, experiencia de usuario, usabilidad web, etc, todo ello para lograr el mejor conocimiento del cliente (Customer Intelligence) con el fin de optimizar la web.



ÍNDICE

1. ¿Para quién es este libro?
2. ¿Qué es la Analítica web?
3. Incorporando Analítica Web a la organización.
4. Optimización de inversiones en publicidad online y comunicación en medios sociales.
5. Inteligencia de mercados y clientes.
6. Analítica Web para al optimización del canal web.
7. Mejores prácticas específicas de industria.
8. El rol del analista.
9. Aspectos jurídicos de la medición digital.

Muy útil esta segunda edición del libro de Maldonado, ya vamos contando con unos cuantos títulos en español y de autores propios, de [libros de analítica web](#).

2

Entradas relacionadas:

analítica web con Google Analytics de Carlos M. Lebrón

El arte de medir



Tags: [libros de analítica web](#)

Category: [Analítica web](#), [Libros](#)

Si te ha gustado el artículo, suscríbete por email.

[Suscríbete vía RSS Feed](#)

suscríbete vía email

Privacy guaranteed. We'll never share your info.

Leave a Reply

Name (required)

Email (required; will not be published)

Website

If you want a picture to show with your comment, go get a [Gravatar](#).

Submit Comment

Notify me of followup comments via e-mail

Suscríbete Gratis

Al RSS Feed 

o a la newsletter por correo electrónico:

Privacidad garantizada



III Máster en Técnicas de Marketing Online

Dirigido por: **Tristán Elósegui**

RESERVA TU PLAZA

🕒 165 h. 📁 Business Cases
📁 13 Módulos 🎓 Proyecto Final

Sígueme en:



Sígueme en Facebook

Búscanos en Facebook 

 **Cosas sobre Marketing, Online**

A 83 personas les gusta **Cosas sobre Marketing, Online**.

 Enrique	 Edwin	 JeanCarlos	 Alberto
			

Plug-in social de Facebook

Entradas recientes

- [Analítica web medir para triunfar de Sergio Maldonado](#)
- [Datos de subasta de una palabra clave en Adwords](#)
- [Es que me da vergüenza](#)
- [Kinzaa.com curriculum infográfico desde LinkedIn](#)
- [Marketing sensorial](#)

Enlaces

- [Cursos Online](#)
- [Desatrancos Madrid](#)
- [marketing online](#)

Categorías

- [Analítica web](#)
- [Apple](#)
- [Formación](#)
- [Google Adwords](#)
- [Google Books](#)
- [Herramientas web](#)
- [Infografía](#)
- [Internet](#)
- [Libros](#)
- [Marketing](#)
- [Medicina](#)
- [Medidores de enlaces](#)
- [Redes Sociales](#)
- [SEO](#)
- [Tecnología](#)

Blogs que sigo

- [Community Manager en Sevilla](#)
- [Marketing y Publicidad](#)
- [Pasión en Rojiblanco](#)

Nube de etiquetas

[analizadores de enlaces](#) [analítica web](#) [Android App](#) [apple](#) [Community Manager](#) [cursos de marketing](#) [online](#) [códigos QR](#) [Ebooks](#) [ecommerce](#) [Facebook](#) [foursquare](#) [geolocalización](#) [Google](#) [Google](#) [ebooks](#) [herramientas](#) [redes sociales](#) [herramientas](#) [SEO](#) [herramientas web](#) [infografía](#) [infografía](#) [redes sociales](#) [Internet](#) [iPad](#) [iPhone](#) [jornadas](#) [marketing](#) [libros](#) [libros de analítica web](#) [LinkedIn](#) [marketing](#) [medicina](#) [móviles](#) [música](#) [pagerank](#) [Pinterest](#) [programa](#) [transferencia de archivos](#) [Redes sociales](#) [reputacion online](#) [SEM](#) [SEO](#) [Steve Jobs](#) [tecnología](#) [Tráfico](#) [tweet](#) [Twitter](#) [web](#) [semántica](#) [Youtube](#)

Miembro de AERCO



Asociación Española de
Responsables de Comunidad



Archivos

- [junio 2012](#)
- [mayo 2012](#)
- [abril 2012](#)
- [marzo 2012](#)
- [febrero 2012](#)
- [enero 2012](#)
- [diciembre 2011](#)
- [noviembre 2011](#)
- [octubre 2011](#)
- [septiembre 2011](#)
- [agosto 2011](#)
- [julio 2011](#)
- [junio 2011](#)
- [mayo 2011](#)
- [abril 2011](#)

- [marzo 2011](#)
- [febrero 2011](#)
- [enero 2011](#)
- [diciembre 2010](#)
- [noviembre 2010](#)
- [octubre 2010](#)
- [septiembre 2010](#)
- [agosto 2010](#)
- [julio 2010](#)
- [junio 2010](#)
- [mayo 2010](#)
- [abril 2010](#)

Creative Commons



Cosas sobre Marketing Online by [Jose Galán](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento 3.0 Unported License](#).
Creado a partir de la obra en www.josegalan.es.

© [Cosas sobre Marketing Online](#) 2012. Todos los derechos reservados. |